

Algemene voorwaarden Social Sound

1. Definities

In deze algemene voorwaarden worden bepaalde definities gebruikt. Hieronder staat wat ze betekenen.

1.1. Social Sound, de eenmanszaak van Maud Schipperheijn, gevestigd te Helmond, Verdilaan 10, onder KvK-nummer 96291605.

1.2. Opdrachtgever: iedere (rechts)persoon die een of meerdere diensten of producten van Social Sound afneemt. Met deze definitie wordt zowel Zakelijke opdrachtgever als Consument bedoeld.

1.3. Zakelijke opdrachtgever: iedere (rechts)persoon die handelt voor doeleinden binnen zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit.

1.4. Consument: iedere natuurlijke persoon die niet handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf.

1.5. Partijen: Opdrachtgever en Social Sound samen.

1.6. Opdracht: de opdracht van Opdrachtgever tot het verlenen van een of meerdere diensten door Social Sound.

1.7. Overeenkomst: de overeenkomst die tot stand is gekomen of komt tussen Partijen.

Voorbeelden van overeenkomsten zijn, maar dit is niet beperkt tot: de overeenkomst op afstand en/of de overeenkomst van opdracht.

1.8. Overeenkomst op afstand: de overeenkomst die tussen Partijen wordt gesloten in het kader van een georganiseerd systeem voor verkoop of dienstverlening op afstand, zonder dat Partijen tegelijk fysiek bij elkaar aanwezig zijn, en waarbij, tot en met het moment van het sluiten van de overeenkomst, uitsluitend gebruik wordt gemaakt van een of meer middelen voor communicatie op afstand (*denk aan telefoon of internet*).

1.9. Bedenktime: de termijn waarbinnen Consument gebruik kan maken van zijn herroepingsrecht.

1.10. Herroepingsrecht: de mogelijkheid die Consument heeft om binnen de bedenktijd af te zien van de overeenkomst op afstand.

1.11. Dag: kalenderdag.

1.12. Duurzame gegevensdrager: ieder hulpmiddel dat Opdrachtgever of Social Sound in staat stelt om persoonlijk aan een van Partijen gerichte informatie op te slaan op een wijze die deze informatie toegankelijk maakt voor toekomstig gebruik, gedurende een periode die is aangepast aan het doel waarvoor de informatie is bestemd. Dit hulpmiddel maakt daarnaast een ongewijzigde weergave van de opgeslagen informatie mogelijk.

Voorbeelden: papier, usb-sticks, cd-roms, dvd's, geheugenkaarten, harde schijven van computers, en e-mails.

1.13. Abonnement: de overeenkomst waarbij Opdrachtgever Social Sound maandelijks betaalt voor de aangeboden diensten.

1.14. Abonnementsmaand: een maand waarin een abonnement loopt.

Voorbeeld: Opdrachtgever is op 10 mei 2025 een maandabonnement aangegaan. Elke abonnementsmaand start dan op de 10e van de maand.

1.15. Maandbedrag: het bedrag dat Opdrachtgever betaalt per abonnementsmaand bij maandelijkse betaling.

2. Toepasselijkheid

2.1. Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op:

- A.** alle overeenkomsten tussen Partijen;
- B.** de fase voorafgaand aan de totstandkoming van de overeenkomst (zoals bij het doen van een aanbod);
- C.** eventuele nieuwe of aanvullende overeenkomsten.

2.2. Deze Algemene Voorwaarden worden op zo'n manier aan Opdrachtgever ter beschikking gesteld dat deze door Opdrachtgever op eenvoudige manier kan worden opgeslagen op een duurzame gegevensdrager.

2.3. Wanneer datgene wat vermeld is in vorig lid niet mogelijk is, dan zal Social Sound vóórdát de overeenkomst wordt gesloten, bekend maken waar deze Algemene Voorwaarden (digitaal) geraadpleegd kunnen worden. Daarnaast maakt Social Sound bekend dat deze Algemene Voorwaarden op verzoek digitaal of op een andere manier zullen worden verstuurd.

2.4. Partijen kunnen afwijken van deze Algemene Voorwaarden als zij dit uitdrukkelijk overeengekomen zijn, en zolang dit niet in strijd is met dwingend recht.

2.5. De toepasselijkheid van de algemene voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

2.6. De toepasselijkheid van artikel 7:404 BW is expliciet uitgesloten. Dat betekent dat wanneer een opdracht verleend is met het oog op Maud Schipperheijn, zij de uitvoering van de opdracht niet zelf hoeft te verrichten.

2.7. De toepasselijkheid van artikel 7:409 lid 2 BW is expliciet uitgesloten. Dit betekent dat, wanneer een opdracht met oog op Maud Schipperheijn is verleend, en ze komt te overlijden, haar erfgenamen geen verplichting hebben om de belangen van Opdrachtgever na haar overlijden te behartigen.

3. Aanbod & offertes

3.1. Het aanbod of de offerte van Social Sound bevat een duidelijke, volledige en begrijpelijke omschrijving van de aangeboden diensten/producten.

3.2. Duidelijke vergissingen of fouten in het aanbod of een offerte binden Social Sound niet.

3.3. Een aanbod of offerte is maximaal 14 dagen geldig, tenzij een andere aanvaardingstermijn in het aanbod of in de offerte staat vermeld.

3.4. Wanneer een aanbod of offerte wordt gedaan waar de dienst geen vast tarief heeft, maar waar het om een dienst op basis van uurtarief gaat, dan wordt door Opdrachtgever ingeschat hoeveel uur Social Sound nodig heeft om de dienst te verlenen.

3.5. Aan de geschatte uren voor een dienst op basis van uurtarief en het daaruit voortvloeiende totale tarief kunnen geen rechten worden ontleend. De door Opdrachtgever ingeschatte uren kunnen in de praktijk zowel lager als hoger uitvallen. Social Sound factureert naar daadwerkelijk gewerkte uren. Dit is anders als er iets anders is afgesproken.

3.6. Als Opdrachtgever een aanbod of offerte niet binnen de geldende termijn aanvaardt, dan vervalt het aanbod of de offerte.

3.7. Opdrachten worden schriftelijk door Opdrachtgever bevestigd. Wanneer Opdrachtgever er op een andere manier dan schriftelijk mee instemt dat Social Sound begint met het uitvoeren van de Opdracht, dan geldt de inhoud van de offerte of het aanbod als overeengekomen en zijn deze Algemene Voorwaarden van toepassing. Nadere afspraken binden Social Sound pas nadat deze schriftelijk door haar zijn bevestigd.

4. Totstandkoming van de overeenkomst

4.1. Een overeenkomst komt tot stand op het moment dat Opdrachtgever het aanbod of de offerte van Social Sound heeft aanvaard en deze voldaan heeft aan de gestelde voorwaarden.

4.2. Overeenkomsten worden zo spoedig mogelijk door Social Sound bevestigd. In het bijzonder geldt in geval van overeenkomsten op afstand dat Social Sound Opdrachtgever een bevestiging van de overeenkomst verstrekt op een duurzame gegevensdrager. Die bevestiging sturen moet Social Sound doen binnen een redelijke termijn na het sluiten van de overeenkomst, of voordat de dienst wordt uitgevoerd. Deze bevestiging bevat de in art. 6:230m lid 1 BW genoemde informatie, voor zover Social Sound deze niet voor het sluiten van de overeenkomst op een duurzame gegevensdrager heeft verstrekt. Daarnaast bevat de bevestiging, voor zover van toepassing, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en een verklaring zoals genoemd in artikel 14.10.

4.3. Zolang Social Sound niet heeft bevestigd dat ze de aanvaarding van het aanbod of de offerte van Consument heeft ontvangen, dan mag Consument de overeenkomst ontbinden.

4.4. Het is na totstandkoming van de overeenkomst alleen mogelijk de overeenkomst te wijzigen of aan te vullen als dat uitdrukkelijk schriftelijk is overeengekomen.

5. Tarieven

5.1. Alle tarieven die Social Sound hanteert zijn in euro's en exclusief eventuele overige kosten (zoals bijvoorbeeld, maar dit is niet beperkt tot: reiskosten, parkeerkosten).

5.2. Tarieven worden exclusief btw gecommuniceerd naar Zakelijke opdrachtgever, en inclusief btw naar Consument.

5.3. Alle tarieven die Social Sound hanteert die op haar website staan vermeld of die op een andere manier kenbaar zijn gemaakt, kan ze te allen tijde wijzigen.

5.4. Social Sound maakt een tariefwijziging minimaal één maand van tevoren bekend.

5.5. Consument mag de overeenkomst ontbinden wanneer een tariefwijziging voor de gesloten overeenkomst binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst plaatsvindt.

5.6. Social Sound mag een meerprijs in rekening brengen wanneer ze door omstandigheden die ten tijde van de offerte of het aanbod onbekend waren, aanvullend of meer werk moet verrichten dan eerder was overeengekomen. Social Sound geeft een opgave met de meerprijs. Heeft Opdrachtgever bezwaar tegen de aanvullende werkzaamheden of het meerwerk waarvoor de meerprijs geldt, dan heeft Opdrachtgever het recht om deze aanvullende werkzaamheden te weigeren. Opdrachtgever moet dan wel alsnog de betaling van de oorspronkelijk overeengekomen opdracht voldoen.

6. Spoed

6.1. In het geval Opdrachtgever aangeeft spoed te hebben bij een opdracht, dan mag Social Sound een additioneel percentage van haar regulier gehanteerde tarief extra in rekening brengen, namelijk 30%. Gaat het om een spoedopdracht voor werkzaamheden binnen een abonnement, dan brengt Social Sound 30% extra in rekening van het maandbedrag van de maand waarin de werkzaamheden worden verricht.

6.2. Er is sprake van spoed bij:

- A.** social media beheer wanneer er een conceptversie van content eerder geleverd moet zijn dan de 15e vóór de maand waarin de content geplaatst moet worden;
- B.** podcast montage/editing wanneer de conceptmontage/conceptedit binnen 7 kalenderdagen (waarbij de 7e kalenderdag meetelt) na leveren van de te monteren/editen bestanden geleverd moet worden.

De termijn genoemd in sub A en B zijn de spoedtermijn voor die dienst.

6.3. De spoedtermijn begint te lopen bij:

- A.** social media beheer: wanneer Social Sound van Opdrachtgever een akkoord op de offerte of het aanbod van de spoedopdracht heeft ontvangen;
- B.** podcast montage/editing: wanneer Opdrachtgever de benodigde bestanden heeft geleverd voor de montage/editing.

6.4. De verantwoordelijkheid van de daadwerkelijke voltooiing binnen de afgesproken spoedtermijn ligt óók bij Opdrachtgever. Van Opdrachtgever wordt verwacht dat hij zo spoedig mogelijk reageert op bijvoorbeeld, maar niet beperkt tot, vragen die Social Sound stelt, of feedback die zij vraagt conform artikel 9, zodat ze kan voldoen aan de wens om de opdracht binnen de spoedtermijn uit te voeren.

6.5. Wanneer Social Sound door toedoen/nalaten van Opdrachtgever haar werkzaamheden niet kan afronden binnen de spoedtermijn, dan blijft Opdrachtgever het spoedtarief verschuldigd.

6.6. Wanneer na aanvang van de uitvoering van de opdracht blijkt dat Opdrachtgever geen spoed meer heeft bij de opdracht, dan blijft Opdrachtgever het spoedtarief verschuldigd.

6.7. De factuurtermijn van een spoedopdracht is 14 kalenderdagen.

7. Betaling

7.1. Betaling in termijnen is alleen mogelijk wanneer dat in het aanbod wordt aangegeven of na overleg.

7.2. Social Sound mag voorafgaand het uitvoeren van haar diensten, zowel het totaal overeengekomen bedrag als een aanbetaling of termijnbetaling factureren. Daarnaast mag Social Sound er ook voor kiezen om tussentijds (gedeeltelijk) te factureren.

7.3. Betaling moet binnen 30 dagen na factuurdatum worden voldaan, tenzij anders overeengekomen, zoals in artikel 6.7

7.4. De vergoeding die Social Sound aan Consument vraagt voor het gebruik van een bepaald betaalmiddel bedraagt op zijn hoogst de kosten van het gebruik daarvan voor Social Sound, tenzij het verboden is om de kosten van gebruik door te rekenen naar Consument.

7.5. Zakelijke opdrachtgever mag geen betaling(en) verrekenen, en de betaling moet als Zakelijke opdrachtgever zonder opschorting worden voldaan.

7.7. Wanneer Zakelijke opdrachtgever niet aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, dan is hij van rechtswege in verzuim.

7.8. Wanneer Consument niet aan zijn betalingsverplichting(en) voldoet, dan wordt Consument twee keer door Social Sound in de gelegenheid gesteld binnen een termijn van 14 dagen aan de betalingsverplichting te voldoen.

7.9. Wanneer Zakelijke opdrachtgever in verzuim is, of wanneer de betaling door Consument uitblijft na de eerder genoemde betalingsherinneringen, dan is Opdrachtgever de wettelijke (handels)rente aan Social Sound verschuldigd en dan mag ze de buitengerechtelijke kosten in rekening brengen. Het bedrag voor buitengerechtelijke kosten bestaat voor Zakelijke opdrachtgever uit minstens € 40 en dit is Zakelijke opdrachtgever zonder aanmaning verschuldigd vanaf de dag nadat de overeengekomen uiterste dag van betaling is verstreken.

7.10. Betaalt Opdrachtgever niet (volledig) of niet tijdig, dan kan Social Sound de (resterende) werkzaamheden ter uitvoering van de overeenkomst opschorten.

7.11. In geval van liquidatie, faillissement, wettelijke schuldsanering of surséance van betaling aan de zijde van Opdrachtgever, zijn zijn verplichtingen tegenover Social Sound onmiddellijk opeisbaar. Ook mag Social Sound haar werkzaamheden opschorten of de overeenkomst beëindigen.

8. Uitvoering van opdrachten

Algemeen

8.1. Social Sound voert een opdracht uit met de zorgvuldigheid en deskundigheid die onder de gegeven omstandigheden redelijkerwijs van haar mag worden verwacht.

8.2. Social Sound voert een opdracht naar eigen inzicht uit. Dit betekent óók dat zij haar eigen werktijden mag bepalen, tenzij dit anders is overeengekomen.

8.3. Opdrachtgever moet de instructies van Social Sound opvolgen zodat ze de opdracht naar haar inzicht kan uitvoeren.

8.4. Social Sound heeft een inspanningsverplichting, en geen resultaatsverplichting. Dat betekent dat Social Sound haar best doet een bepaald resultaat voor Opdrachtgever te behalen, maar dat Social Sound Opdrachtgever geen resultaat kan garanderen.

Leveren van toegang, informatie, media, bescheiden en gegevens

8.5. Opdrachtgever zorgt ervoor dat Opdrachtgever alle relevante informatie, media, bescheiden en gegevens waarvan hij begrijpt of redelijkerwijs dient te begrijpen dat die benodigd zijn voor correcte uitvoering van de overeenkomst, tijdig, in gewenste vorm en op de juiste wijze levert aan Social Sound. Hieronder wordt ook toegang tot relevante platformen verstaan, zoals, maar dit is niet beperkt tot: de social media kanalen van Opdrachtgever.

8.6. Stelt Opdrachtgever de gevraagde toegang, informatie, media, bescheiden en/of gegevens niet, niet tijdig of niet behoorlijk beschikbaar, en loopt de uitvoering van de opdracht hierdoor vertraging op, dan mag Social Sound haar werkzaamheden opschorten.

8.7. Kosten en gevolgen die zich verwezenlijken doordat gevraagde toegang, informatie, media, bescheiden en/of gegevens niet, niet tijdig of niet behoorlijk worden geleverd, zijn voor Opdrachtgever.

8.8. Wanneer de termijn (of in geval er geen termijn is afgesproken: meer dan 30 dagen) is verstreken waarin Zakelijke opdrachtgever de toegang, informatie, media, gegevens en/of bescheiden had moeten leveren of waarin Zakelijke opdrachtgever had moeten reageren, dan mag Social Sound heractiveringskosten van 20% van het totaal overeengekomen bedrag extra in rekening brengen bij Zakelijke opdrachtgever.

Bij abonnementen komt er 20% van het maandbedrag bij voor de maand(en) waarin Zakelijke opdrachtgever de toegang, informatie, media, gegevens en/of bescheiden niet binnen de termijn heeft geleverd, of wanneer de termijn is verstreken waarin Zakelijke opdrachtgever heeft moeten reageren, of voor indien er geen termijn is afgesproken meer dan 30 dagen is verstreken.

8.9. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde informatie, bescheiden en gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. Opdrachtgever moet nadat Social Sound deze informatie heeft verwerkt, ook altijd dubbel controleren of het klopt.

8.10. Opdrachtgever zorgt ervoor dat hij bij het aanleveren en/of uploaden van teksten, afbeeldingen, logo's, ontwerpen, en dergelijke, niet handelt in strijd met de intellectuele eigendomsrechten van derden.

8.11. Het behoort niet tot de opdracht van Social Sound om onderzoek te doen naar het bestaan van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot informatie, gegevens, media en bescheiden die Opdrachtgever levert.

Derden

8.12. Social Sound mag haar werk uitbesteden aan derden.

8.13. Social Sound is niet aansprakelijk voor schade veroorzaakt door derden, tenzij de schade aan Social Sound is toe te rekenen.

8.14. Schakelt Opdrachtgever derden in en weet Opdrachtgever of zou Opdrachtgever redelijkerwijs moeten weten dat dit relevant is voor de werkzaamheden van Social Sound, of heeft Social Sound aangegeven dat dit relevant is, dan moet Opdrachtgever Social Sound op de hoogte brengen van het inschakelen van de derden.

8.15. Wanneer Social Sound een overeenkomst ten behoeve van Opdrachtgever sluit met derde partijen (niet inbegrepen derde partijen waaraan zij haar werk uitbesteed), dan is Social Sound geen partij bij deze overeenkomst. Ook moet Opdrachtgever zich houden aan de afspraken met deze derde partijen, zoals de afspraken die genoemd staan in algemene voorwaarden van deze partijen.

Levertermijn

8.16. Een door Social Sound opgegeven levertermijn is altijd een geschatte termijn, tenzij anders uitdrukkelijk overeengekomen is dat er sprake is van een harde deadline. Een overschrijding van een doorgegeven geschatte levertermijn geeft Opdrachtgever geen recht op ontbinding van de overeenkomst en/of een schadevergoeding.

8.17. De binding van Social Sound aan een uitdrukkelijk overeengekomen harde deadline vervalt indien Opdrachtgever wijzigingen in de opdracht wenst, wanneer blijkt dat er aanvullend werk gedaan dient te worden, wanneer toegang/informatie/media/bescheiden/gegevens niet tijdig wordt aangeleverd, en/of wanneer afspraken (zoals genoemd in artikel 11) worden uitgesteld.

9. Feedbackrondes

9.1. Bij de volgende werkzaamheden zit één feedbackronde in het tarief inbegrepen: social media beheer, podcast montage/editing (zowel bij de “losse” dienst als wanneer het zit inbegrepen bij de dienst podcast management).

9.2. Een feedbackronde vindt plaats nadat een conceptversie is geleverd aan Opdrachtgever.

9.3. Opdrachtgever heeft 7 kalenderdagen de tijd om feedback te geven, tenzij anders overeengekomen. In geval van spoed wordt gecommuniceerd hoe lang Opdrachtgever de tijd heeft om feedback te geven.

9.4. Opdrachtgever moet al zijn feedback in één keer tegelijk geven. Geeft Opdrachtgever niet in één keer tegelijk feedback, dan mag Social Sound dat laten gelden als een extra feedbackronde en is lid 8 van dit artikel van toepassing.

Voorbeeld: Geeft Opdrachtgever zijn feedback per mail, dan moet hij zijn feedback bundelen en in één mailtje naar Social Sound sturen, in plaats van een paar mailtjes achter elkaar.

9.5. Feedback wordt waar mogelijk en indien redelijk, verwerkt tot een definitieve versie.

9.6. Onder niet-redelijke feedback wordt onder andere verstaan, maar dit is niet beperkt tot:

- A.** feedback die (veel) afwijkt van wat eerder besproken is;
- B.** feedback zonder suggesties voor alternatieven of zonder argumentatie.
Voorbeeld: “Deze tekst past niet bij mijn bedrijf” is feedback zonder argumentatie. “Deze tekst past niet bij mijn bedrijf, omdat ik graag een informelere tone of voice zou willen in de tekst” is wel feedback met argumentatie.

9.7. Wanneer Opdrachtgever niet-redelijke feedback verwerkt wil hebben, dan mag Social Sound een meerprijs in rekening brengen voor het verwerken van deze feedback, al dan niet op basis van haar op dat moment huidige uurtarief. Daarnaast behoudt Social Sound het recht om niet-redelijke feedback te weigeren om te verwerken.

9.8. Wanneer Opdrachtgever een extra feedbackronde wenst, of wanneer er sprake is van niet in één keer tegelijk feedback geven, dan mag Social Sound een meerprijs in rekening brengen voor het meerwerk wat ze doet, al dan niet op basis van haar op dat moment huidige uurtarief.

9.9. Wanneer Opdrachtgever niet binnen de aangegeven feedbacktermijn reageert op een conceptversie, dan:

- A.** wordt bij social media beheer een conceptversie als definitieve versie gezien. Voor een definitieve versie moet het totaal overeengekomen bedrag betaald worden.
- B.** vervalt bij podcast montage/editing de belofte om aan een eventuele deadline te voldoen.

Daarnaast zijn alle overige risico's en gevolgen ook voor Opdrachtgever.

9.10. Wil Opdrachtgever nadat de definitieve versie is geleverd, nog feedback geven, dan kan dat tegen een meerprijs, al dan niet op basis van het op dat moment huidige uurtarief van Social Sound.

10. Abonnementen

10.1. Een abonnement voor social media beheer duurt minimaal 6 maanden en wordt daarna telkens stilzwijgend verlengd met een maand. Andere abonnementen duren een maand en worden ook telkens stilzwijgend verlengd met een maand.

10.2. Een abonnementsmaand start de eerste van de maand.

10.3. Een abonnement wordt maandelijks betaald, voorafgaand een nieuwe abonnementsmaand.

11. Verzetten van afspraken / no show

Definitie

11.1. Onder afspraken worden in dit artikel verstaan: een fysieke, online of telefonische meeting, die al dan niet benodigd is voor Social Sound om haar werkzaamheden te kunnen verrichten.

Verzetten door Opdrachtgever

11.2. Opdrachtgever kan een afspraak alleen verzetten bij aantoonbare overmacht.

11.3. Wanneer Opdrachtgever een afspraak verzet, dan moet de nieuwe afspraak uiterlijk binnen één maand na de originele datum plaatsvinden, tenzij dit niet mogelijk is door een overmachtsituatie.

11.4. De risico's en gevolgen van het verzetten van een afspraak, zijn voor Opdrachtgever.

Verzetten door Social Sound

11.5. Het staat Social Sound vrij om een afspraak te verzetten, zonder schadevergoeding aan Zakelijke opdrachtgever verschuldigd te zijn.

11.6. Wanneer Social Sound een afspraak moet verzetten omdat de gevraagde informatie, media, gegevens of bescheiden niet op tijd door Opdrachtgever zijn geleverd vóór de afspraak, dan mag Social Sound:

- A.** € 100,- extra in rekening brengen bij Zakelijke opdrachtgever voor elke keer dat de afspraak om deze reden moet worden verzet;

- B. een schadevergoeding vorderen bij Consument voor elke keer dat de afspraak om deze reden moet worden verzet.

No show

11.7. Wanneer Opdrachtgever niet op een afspraak verschijnt (*no show*), dan heeft Opdrachtgever geen recht op (gedeeltelijke) restitutie. Wanneer Opdrachtgever nog niet heeft betaald, dan blijft Opdrachtgever bij no show het geheel overeengekomen bedrag voor de opdracht verschuldigd, tenzij Social Sound opzegt, of tenzij Opdrachtgever in de hoedanigheid van Consument opzegt.

11.8. Van no show is sprake wanneer Opdrachtgever niet binnen 10 minuten vanaf het tijdstip van de afspraak verschijnt zonder iets te laten weten. Ook als Zakelijke opdrachtgever wel iets laat weten en niet komt, en er geen sprake is van overmacht, is er ook sprake van no show.

11.9. Social Sound mag bij no show:

- A. bij Consument (eventueel) een (aanvullende) schadevergoeding vragen. Bijvoorbeeld in de vorm van haar op dat moment huidige uurtarief voor de geplande uren en de reeds gemaakte onkosten.
- B. bij Zakelijke opdrachtgever haar op dat moment huidige uurtarief in rekening brengen voor de ingeplande uren

12. Geheimhouding

12.1. Social Sound is verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die Social Sound in het kader van de opdracht van Opdrachtgever heeft verkregen. Informatie geldt in elk geval als vertrouwelijk als dit door Opdrachtgever is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

12.2. Geheimhouding geldt niet (meer) wanneer de betreffende informatie:

- A. al openbaar of algemeen bekend is (geworden);
- B. niet (meer) vertrouwelijk is;
- C. niet gedurende de overeenkomst aan Social Sound bekendgemaakt is; en/of
- D. op andere wijze door Social Sound is verkregen.

12.3. Geheimhouding geldt niet voor zover er een wettelijke informatieplicht is opgelegd aan Social Sound. Social Sound is in dit geval geen schadevergoeding verschuldigd aan Opdrachtgever. Ook kan Opdrachtgever de overeenkomst dan niet ontbinden.

12.4. Social Sound zorgt ervoor dat de derden die ze ten behoeve van Opdrachtgever inschakelt of waaraan ze haar werk uitbesteed, ook verplicht zich te houden aan dit artikel. Social Sound is echter niet aansprakelijk als deze derden zich er niet aan houden.

13. Overmacht

Bij Social Sound

13.1. Social Sound hoeft haar verplichtingen uit de overeenkomst niet na te komen wanneer nakoming tijdelijk of blijvend onmogelijk is geworden door overmacht.

13.2. Onder overmacht wordt verstaan elke niet-toerekenbare onmogelijkheid om de verplichtingen van de overeenkomst na te komen, zoals onder andere, maar niet uitsluitend: brand, ongevallen, softwarestoringen, computerstoringen, storingen of uitvallen van internet, telecommunicatie-infrastructuur, stroomstoringen, onverwachte wegwerkzaamheden, oponthoud in het verkeer, ziekte, overheidsmaatregelen, epidemieën, en pandemieën.

13.3. Social Sound stelt Opdrachtgever zo spoedig mogelijk op de hoogte van de overmachtsituatie.

13.4. In geval van overmacht zoekt Social Sound samen met Opdrachtgever naar een passende oplossing, al dan niet om de overeenkomst alsnog na te komen.

13.5. In geval van overmacht hoeft Social Sound Opdrachtgever geen schadevergoeding te betalen.

13.6. In geval van overmacht heeft Zakelijke opdrachtgever geen recht op gehele of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst, tenzij anders overeengekomen.

13.7. In geval van overmacht heeft Zakelijke opdrachtgever geen recht zijn verplichtingen op te schorten, tenzij anders overeengekomen.

Bij Opdrachtgever

13.8. Ook Opdrachtgever moet een overmachtsituatie aan zijn zijde zo spoedig mogelijk aan Social Sound bekend maken.

14. Herroepingsrecht

Algemeen

14.1. Consument mag de overeenkomst op afstand binnen een bedenktijd van 14 dagen herroepen.

14.2. De bedenktijd gaat in op de dag dat de overeenkomst op afstand wordt gesloten.

14.3. Wanneer Consument gebruik maakt van het herroepingsrecht, dan meldt hij dit door middel van het modelformulier voor herroeping (*bijlage 1*) aan Social Sound, of op een andere ondubbelzinnige wijze.

14.4. Social Sound stuurt na de melding van herroeping zo spoedig mogelijk een ontvangstbevestiging.

14.5. Social Sound vergoedt alle betalingen door Consument gedaan, binnen 14 dagen vanaf de dag dat Consument de herroeping meldt, met inbegrip van leveringskosten.

14.6. Social Sound maakt voor betalingen bedoeld in vorig lid gebruik van hetzelfde betaalmiddel als door Consument is gebruikt, tenzij Consument uitdrukkelijk met een ander betaalmiddel heeft ingestemd en Consument hierdoor geen kosten heeft.

14.7. Social Sound is bij terugbetaling zoals genoemd in lid 5 van dit artikel niet verplicht bijkomende kosten te betalen indien Consument uitdrukkelijk voor een andere wijze van de door Social Sound aangeboden minst kostbare wijze van terugbetaling heeft gekozen.

14.8. Het risico en de bewijslast voor juiste en tijdige uitoefening van het herroepingsrecht ligt bij Consument.

Zakelijke opdrachtgever

14.9. Het herroepingsrecht geldt niet voor Zakelijke opdrachtgever.

Uitzonderingen

14.10. Consument heeft geen herroepingsrecht wanneer:

- de nakoming van de overeenkomst tot het verrichten van een dienst door Social Sound is begonnen met uitdrukkelijke voorafgaande instemming van Consument, en
- Consument verklaard heeft afstand te doen van zijn herroepingsrecht zodra Social Sound de overeenkomst is nagekomen.

15. Tussentijdse beëindiging

Opzegging

15.1. Partijen mogen de overeenkomst allebei tussentijds per direct door opzegging beëindigen. Wanneer Consument opzegt, dan wordt artikel 14 in acht genomen.

15.2. Uitzonderingen op de mogelijkheid om per direct op te zeggen, zijn abonnementen.

Bij social media beheer abonnementen geldt dat de overeenkomst door Opdrachtgever na 6 maanden op te zeggen is met een opzegtermijn van één maand; door Social Sound is een social media beheer abonnement altijd met een opzegtermijn van één maand op te zeggen.

Andere abonnementen zijn door Partijen allebei altijd op te zeggen met een opzegtermijn van één maand.

Voorbeeld van een opzegtermijn van één maand: zegt Opdrachtgever 25 oktober 2025 op, dan eindigt de overeenkomst na 30 november 2025.

15.3. Uitzondering op de opzegtermijn genoemd in vorig lid, is wanneer zich een dringende reden voordoet die dit rechtvaardigt. Hiervan is in ieder geval sprake van indien de andere partij:

- A. failliet is verklaard;
- B. (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend;
- C. zijn bedrijf heeft stilgelegd of aan het liquideren is;
- D. ondanks sommatie de verplichtingen uit deze overeenkomst niet (voldoende) nakomt, dan wel er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat de andere partij deze verplichtingen niet zal nakomen;

- E. zich schuldig maakt aan fraude, handelingen in strijd met de wet en/of regelgeving, of onbetamelijk gedrag op grond waarvan van de andere partij in redelijkheid niet verwacht kan worden de overeenkomst voort te zetten;
- F. toegelaten is tot de wettelijke schuldsanering;
- G. overlijdt.

15.4. Social Sound behoudt, wanneer het herroepingsrecht niet (meer) van toepassing is, in geval van opzegging van een overeenkomst door Opdrachtgever aanspraak op betaling van het volgende bij de volgende diensten:

A. Abonnementen

betaling t/m de opzegtermijn. Wordt er opgezegd volgens lid 3 van dit artikel, dan heeft Social Sound recht op een evenredig bedrag van het maandbedrag, gekeken naar het aantal dagen van de maand dat is verstreken.

Voorbeeld: zegt Opdrachtgever volgens lid 3 van dit artikel op 25 oktober 2025 op, dan heeft Social Sound recht op 25/31e van het maandbedrag.

B. Diensten aan Zakelijke opdrachtgever (niet zijnde een abonnement, op basis van vaste prijs)

Het totaal overeengekomen bedrag.

C. Podcastediting voor Consument (op basis van vaste prijs)

wanneer Social Sound de conceptedit heeft gestuurd: 80% van het totaal overeengekomen bedrag;

D. Diensten op basis van uurtarief

de reeds gewerkte uren.

Daarnaast behoudt Social Sound recht op de reeds gemaakte onkosten, en/of eventueel (aanvullende) naar redelijkheid vast te stellen vergoeding.

15.5. Social Sound behoudt in geval van opzegging van een overeenkomst door haarzelf aanspraak op betaling van het volgende bij de volgende diensten:

A. Abonnementen

betaling t/m de opzegtermijn. Wordt er opgezegd volgens lid 3 van dit artikel, dan heeft Social Sound recht op een evenredig bedrag van het maandbedrag, gekeken naar het aantal dagen van de maand dat is verstreken.

Voorbeeld: zegt Social Sound volgens lid 3 van dit artikel op 25 oktober 2025 op, dan heeft Social Sound recht op 25/31e van het maandbedrag.

B. Diensten aan Zakelijke opdrachtgever (niet zijnde een abonnement, op basis van vaste prijs)

naar rato er werkzaamheden zijn verricht.

C. Podcastediting voor Consument (op basis van vaste prijs)

wanneer Social Sound de conceptedit heeft gestuurd: 80% van het totaal overeengekomen bedrag;

D. Diensten op basis van uurtarief

de reeds gewerkte uren.

Daarnaast behoudt Social Sound recht op de reeds gemaakte onkosten, en/of eventueel (aanvullende) naar redelijkheid vast te stellen vergoeding.

Ontbinding

15.6. Partijen mogen allebei de overeenkomst ontbinden wanneer de andere partij tekortschiet in de nakoming van de overeenkomst, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis, deze ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. De tekortschietende partij moet eerst in gebreke gesteld worden en een redelijke termijn gegeven worden om na te komen, behalve als de nakoming blijvend of tijdelijk onmogelijk is.

15.7. Social Sound behoudt in geval van ontbinding van een overeenkomst door één van Partijen op grond van vorig lid altijd aanspraak op betaling zoals genoemd in lid 5 van dit artikel.

15.8. Wanneer de overeenkomst ontbonden wordt op grond van dit artikel, en Opdrachtgever op moment van ontbinding al prestaties ter uitvoering van de overeenkomst heeft ontvangen, dan zullen deze prestaties geen voorwerp van ongedaanmaking zijn.

Gevolgen

15.9. Social Sound hoeft Zakelijke opdrachtgever geen schadevergoeding te betalen wanneer ze een overeenkomst met Zakelijke opdrachtgever ontbindt of opzegt.

16. Aansprakelijkheid ten opzichte van Consumenten

16.1. Social Sound is alleen aansprakelijk voor schade die aan haar is toe te rekenen.

16.2. Social Sound is niet aansprakelijk voor schade doordat Social Sound van door Consument gegeven onjuiste, onvolledige of onbetrouwbare informatie of gegevens is uitgegaan.

16.3. Elke aansprakelijkheid vervalt door het verloop van één jaar vanaf het moment dat de overeenkomst door voltooiing, opzegging of ontbinding is geëindigd.

17. Aansprakelijkheid ten opzichte van Zakelijke opdrachtgever

17.1. Artikel 16 is van overeenkomstige toepassing op Zakelijke opdrachtgevers.

17.2. Social Sound is tegenover Zakelijke opdrachtgever alleen aansprakelijk voor schade die deze lijdt indien deze schade is veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid.

17.3. Wanneer Social Sound aansprakelijk is voor enige schade, dan is zij alleen aansprakelijk voor schade die direct voortvloeit uit of verband heeft met de overeenkomst ("directe schade"). Onder directe schade wordt verstaan:

- A. redelijke kosten ter vaststelling van schade en aansprakelijkheid, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze Algemene Voorwaarden;
- B. redelijke kosten gemaakt om een gebrekkige prestatie van Social Sound aan de overeenkomst te laten beantwoorden voor zover deze aan Social Sound toegerekend kunnen worden;
- C. redelijke kosten gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover Zakelijke opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot voorkoming of beperking van directe schade als bedoeld in dit artikel.

17.4. Social Sound is tegenover Zakelijke opdrachtgever niet aansprakelijk voor indirecte schade, ofwel schade die niet in rechtstreeks causaal verband staat met een toerekenbare tekortkoming van mij. Hieronder wordt begrepen, maar dit is niet beperkt tot: gevolgschade, gederfde winst of schade aan derden.

17.5. Zakelijke opdrachtgever vrijwaart Social Sound ter zake van aanspraken van derden, die stellen schade te hebben geleden door of in verband met de werkzaamheden die door Social Sound ten behoeve van Zakelijke opdrachtgever zijn uitgevoerd.

17.6. Zakelijke opdrachtgever vrijwaart Social Sound voor alle aanspraken van derden met betrekking tot rechten van intellectuele eigendom op alle door Opdrachtgever verstrekte informatie, gegevens, media en bescheiden die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

17.7. Wanneer Social Sound aansprakelijk is, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat door een gesloten (beroeps)aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. Wanneer een (volledige) uitkering door een verzekeringsmaatschappij van het schadebedrag ontbreekt, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) factuurbedrag waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, tenzij het gaat om abonnementen – dan is de aansprakelijkheid beperkt tot het (gedeelte van het) maandbedrag van de maand waarin de schade heeft plaatsgevonden.

18. Intellectuele eigendomsrechten

18.1. Social Sound behoudt zich, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders overeengekomen, de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van het intellectuele eigendomsrecht.

18.2. Opdrachtgever mag niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Social Sound de door Social Sound vervaardigde werken verveelvoudigen, openbaar maken of op een andere manier ter kennis van derden brengen, tenzij anders overeengekomen of anders voortvloeit uit de aard van de overeenkomst.

18.3. Onder vervaardigde werken wordt onder andere verstaan, maar dit is niet beperkt tot: teksten en social media visuals.

18.4. De door Social Sound vervaardigde werken mogen niet anders of langer gebruikt worden dan met Opdrachtgever is overeengekomen. Is niet expliciet overeengekomen waarvoor ze gebruikt mogen worden, dan mogen ze alleen gebruikt worden voor de social media kanalen van Opdrachtgever.

18.5. Vervaardigde werken mogen niet aangepast worden, tenzij anders is overeengekomen.

18.6. De intellectuele eigendomsrechten die rusten op door Social Sound vervaardigde werken blijven bij Social Sound en worden niet overgedragen aan Opdrachtgever.

18.7. Conceptversies mogen nooit verveelvoudigd of openbaar gemaakt worden door Opdrachtgever.

18.8. Opdrachtgever mag geen:

- A.** intellectueel eigendomsrecht uit een met Social Sound gesloten overeenkomst aan derden overdragen, en/of
- B.** licentie aan derden geven;

behalve wanneer Social Sound schriftelijk toestemming geeft.

18.9. Tenzij de gevolgen daarvan in strijd zijn met de redelijkheid en billijkheid, mag Opdrachtgever niet zonder de toestemming van Social Sound door Social Sound vervaardigde werken gebruiken of verder laten uitwerken, en de licentie komt te vervallen:

- A.** wanneer Opdrachtgever zijn betalingsverplichtingen niet of niet volledig nakomt of op een andere manier in gebreke is;
- B.** wanneer de Opdracht voortijdig wordt beëindigd zoals genoemd in artikel 14 of 15;
- C.** in geval van faillissement van Opdrachtgever, tenzij de intellectuele eigendomsrechten volledig aan Opdrachtgever zijn overgedragen.

18.10. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het bewaren van de door Social Sound geleverde vervaardigde werken.

18.11. Social Sound behoudt de vrijheid, met inachtneming van de redelijke belangen van Opdrachtgever, om door Social Sound vervaardigde werken zelf direct na levering aan Opdrachtgever te gebruiken voor: haar online portfolio (zoals op social media en haar website), haar offline portfolio, eigen publiciteit, verwerving van opdrachten, en andere manieren van zelfpromotie. Uitzondering is wanneer Opdrachtgever hier uitdrukkelijk van tevoren bezwaar tegen maakt en tussen Partijen schriftelijk afspraken gemaakt zijn.

19. Klachten

19.1. Klachten over de (uitvoering van de) overeenkomst, moeten binnen bewakende tijd nadat Opdrachtgever een gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had moeten ontdekken volledig en duidelijk omschreven worden ingediend bij Social Sound.

19.2. Wanneer een gebrek later dan de in het vorige lid genoemde termijn wordt gemeld, dan kan Opdrachtgever geen beroep meer doen op ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding.

19.3. Social Sound beantwoordt klachten binnen een termijn van 14 dagen, gerekend vanaf de datum van ontvangst van de klacht. Indien de klacht een langere verwerkingstijd vraagt, dan laat Social Sound binnen 14 dagen na ontvangst van de klacht aan Opdrachtgever weten wanneer Opdrachtgever een antwoord kan verwachten.

19.4. Opdrachtgever moet Social Sound in ieder geval 6 weken de tijd geven om de klacht in onderling overleg op te lossen, tenzij het redelijk is dat Social Sound langer de tijd krijgt.

19.5. Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting niet op.

19.6. Is Consument niet tevreden met het voorstel voor een oplossing met betrekking tot een online afgesloten overeenkomst tussen ons, dan kan Consument een klacht indienen via het ODR platform van de Europese Commissie.

20. Overige bepalingen

20.1. Op de rechtsverhouding tussen Partijen is het Nederlands recht van toepassing.

20.2. Partijen zullen pas een beroep op de rechter doen nadat Partijen zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

20.3. Social Sound is op ieder moment bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze voorwaarden, welke in werking treden op het aangekondigde tijdstip. Social Sound stuurt Opdrachtgever de gewijzigde voorwaarden tijdig toe.

20.4. Is geen tijdstip van inwerkingtreding medegedeeld aan Opdrachtgever, dan treden de wijzigingen tegenover Opdrachtgever in werking wanneer hem de wijziging is medegedeeld.

20.5. Bij nietigheid of vernietigbaarheid van een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden, zullen de overige bepalingen van kracht blijven.

20.6. In het geval van nietigheid of vernietigbaarheid van een bepaling, zullen Partijen in overleg treden met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietige dan wel vernietigde bepalingen in acht wordt genomen.

Bijlage 1 - Modelformulier voor herroeping

Dit formulier alleen invullen en terugzenden als u de overeenkomst wilt herroepen.

Aan:

Social Sound

Verdilaan 10

5707 RH Helmond

maud@socialsound.nl

Ik/Wij (*) deel/delen (*) Social Sound hierbij mede dat ik/wij (*) onze overeenkomst betreffende de verkoop van de volgende goederen/levering van de volgende dienst (*) herroep/herroepen (*)

Besteld op (*) / Ontvangen op (*)

Naam/Namen consument(en)

Adres consument(en)

Handtekening van consument(en)

[alleen wanneer dit formulier op papier wordt ingediend]

Datum

(*) Doorhalen wat niet van toepassing is.